

Berlin, 3.10.2013 – Zur sofortigen Veröffentlichung

eBook oder mobile App? Mit APMATO erreicht man die Leser via Smart oder iPhone.

Die App-Bau-Plattform APMATO präsentiert sich auf der Frankfurter Buchmesse 2013 erstmals dem deutschsprachigen Publikum

Wie erreichen meine digitalen Inhalte die Leser, die Sie brauchen? Diese Frage muss sich jeder stellen, der seine Informationen möglichst zielgerichtet an Mann oder Frau bringen will. Für viele Informationen ist eine mobile App die lesefreundlichste und damit bestmögliche Verbreitungsform: auf der Hand liegen Stadtführer mit Hotel- und Restaurantinfos, aber auch Apps für Museen oder Verbände oder zu Veranstaltungen wie Konferenzen.

All diese Anwendungen lassen sich von Nutzern von Apmato ohne technische Spezialkenntnisse und ohne Programmierung problemlos für das eigene Geschäft und die eigenen Kunden erstellen. Apmato ist eine browser-basierte Software und funktioniert als Online-Plattform. Apmato erzeugt dabei echte native Apps, keine Web-Apps. Das heißt sie funktionieren auch ohne eine Internetverbindung auf allen iOS- (iPhone, iPod, iPad) und Android-Geräten. Über die Internetverbindung lassen sich die Apps aber jederzeit updaten.

Beim Bedienkonzept haben sich die Experten der TouchingCode GmbH an Content-Management-Systemen wie Wordpress oder drupal orientiert. „Da es sich bei Apmato um ein neues Technologie-Produkt handelt, war es uns sehr wichtig, dass es viele konkrete Anknüpfungspunkte zu Arbeitsweisen aus der Medien- und Contentbranche gibt.“ kommentiert Clemens Grossmann, CEO von TouchingCode. „Wer schon einmal digitale Inhalte veröffentlicht hat, sei es als Buch, CD/DVD, eine Web-Seite oder ein eBook wird sich bei Apmato gut zurecht finden.“

Im Unterschied zu den klassischen eBooks bieten mobile Apps ein farbiges, multimediales Erlebnis mit Text, Bild, Ton, Video und den interaktiven Möglichkeiten der Smartphones. Die Entwickler von der Berliner TouchingCode GmbH stellen Apmato auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse vom 9. bis zum 13. Oktober 2013 erstmals dem deutschsprachigen Publikum vor: und zwar in Halle 3.1. Stand G84.

Parallel können sich die Besucher der Buchmesse auch ganz konkret ein mobiles Bild vom Nutzen von Apmato machen. Das Programm der StoryDrive-Konferenz, die auf der Frankfurter Buchmesse am 11. Oktober stattfindet, wird in Zusammenarbeit mit www.newthinking.de als Apmato-App zur Verfügung gestellt. Nach der Konferenz wird das Programm zum multimedialen eBook und bietet alle Talks als Videos inkl. Transskripte, Ergebnischarts und vielem mehr. Download-Link: <http://www.apmato.com/storydrive>.

Kontakt Apmato:
Clemens Grossmann
TouchingCode GmbH
Fidicinstraße 28
10965 Berlin, Germany
Telefon: +49 30 60981097
Fax: +49 30 60981069
Mobil: +4 151 22631904
E-Mail: [info @ apmato.com](mailto:info@apmato.com)



Im Netz: www.apmato.com, www.touchingcode.com, <http://www.twitter.com/apmatoTX>

Auf der Frankfurter Buchmesse 2013: Stand G84 in Halle 3.1